



# 我們對人權的承諾

「無論是保護隱私權、設計人人都能接觸的科技，還是較以往在產品中更多使用回收材料，我們一直都在努力，努力為我們服務的人和共同的地球帶來改變。」

—Tim Cook

## 以人為先

在 Apple，我們尊重人權，這始於我們的承諾，即：尊重每一個人，讓每一個人得到尊嚴。但這並不止于此。

我們相信科技的力量，相信科技能夠賦能，將全世界的人們連結在一起——而企業可以並且應該成為一股向善的力量。為此，我們需要創新、努力工作，並專注於服務他人。

這也意味著，要以我們的價值觀為導向。我們的人權政策規範我們如何對待每個人，從客戶和團隊，直到業務合作夥伴和社區，再到供應鏈每個環節的人員。

## 我們對國際人權標準的承諾

我們在業務營運中，堅定承諾按照《世界人權宣言》、《公民與政治權利國際公約》、《經濟社會文化權利國際公約》(合稱為《國際人權憲章》)和國際勞工組織的《工作基本原則與權利宣言》的規定，尊重國際公認的人權。我們的做法以《聯合國企業與人權指導原則》為本。

無論在何處營運，我們都設法在開展業務時，遵守適用法律，以及我們尊重國際公認人權的承諾。我們在面對矛盾的要求時，將依照「聯合國指導原則」，設法遵守適用的法律，同時也將尋找途徑，恪守我們的承諾，尊重國際公認的人權原則。

我們的盡職調查極其嚴格，可識別突出的人權風險。為此，我們進行風險評估，並藉助同利害關係人所維持的聯絡通道，這其中包括供應鏈中的工人、民權團體、人權與勞工專家、投資人、政府及聯合國機構。我們努力緩解這些風險，設法補救不利影響，追蹤和衡量我們的進展情況，並報告我們的發現。

## 融入對人權的尊重

我們在整個公司之中，融入了對人權的尊重——將其融入我們創造的科技、我們創造科技的方式，以及我們待人的方式之中。我們堅定致力於不斷評估自己的進展情況，並將汲取的教訓融入所做的一切。

### 我們創造的科技

作為一家全球科技公司，我們有責任為人們創造科技，以此尊重人們的人權，讓人們擁有實用的工具和資訊，並提升人們的整體生活品質。

為此，我們對安全性和使用者隱私權做出了堅定的承諾——為最低限度收集個人資料樹立了業界標準。從 iPhone 之類的產品、到 Apple Pay 之類的服務，再到制訂全面的審核流程來審核 App Store 上的每款應用程式，我們在所做的一切之中，都融入了對隱私權的保護。

與使用者隱私權相輔相成的，是我們對資訊與表達自由的承諾。我們的產品幫助客戶溝通、學習、表達自己的創意，發揮自己的才智。我們相信，資訊自由流動的開放社會至關重要；我們深信，持續促進開放的最佳方式就是保持參與，即使我們可能不認同某個國家的法律。

我們負責任地處理平台上的內容，並透過 Apple News 等服務，讓使用者從最可信的來源中，輕鬆、及時找到資訊。在我們所有的服務中，包括 App Store、Apple Podcasts 及其他服務，使用者可選選項多樣，而我們亦會對照自己的指引和標準，仔細審查每款 Apple 應用程式及服務的內容。

我們每天努力以尊重使用者人權的方式，為其製造優質產品，包括內容和服務。我們必須遵守本地法律，有時在一些複雜的問題上，我們可能就正確的發展路徑，與政府及其他利害關係人存在分歧。我們藉助對話，相信參與的力量，並以此嘗試找出解決方案，為使用者提供最佳的服務——保護其隱私權、讓其能夠表達自己，并可存取可靠的資訊和有用的科技。

最後，在談到創造科技，進而為人們賦能，將人們連結在一起時，我們始終相信要創造出世界上最易於使用的產品和服務——這是因為，為每個人創造的科技，應能滿足每個人的需求。

### 我們創造科技的方式

尊重人權塑造了我們製造產品和提供服務的方式。我們的責任不局限於我們的商店和公司辦公室：這些責任向外延伸，觸及供應鏈中的人、我們所屬的社區，以及我們共同的星球。

在整個供應鏈中，我們與供應商攜手合作，確保每處工作場所均能為每個人提供安全、尊重的環境。為此，我們強制進行勞工與人權培訓、定期獨立稽核(包括突擊稽核)，並開通匿名報告系統，調查其中的每一起投訴。公司若不願意或無法達到我們的高標準，則有可能被我們的供應鏈剔除。

我們要成為一股向善的力量，走入供應鏈業者的生活及其社區之中。我們與週邊夥伴和供應商合作，共同開發新技能、創辦企業、倡導改變，這讓我們倍感自豪。除全球教育計劃之外，我們還與人權捍衛者、環境保護者及國際人權非營利組織合作。

我們影響著人類，其中重要一環便是努力保護地球——包括如何設計、製造和回收我們的產品。

我們 100% 使用可再生能源運營 Apple，並與供應商合作，力求在 2030 年之前讓整個供應鏈實現碳中和。每天，我們都在努力進步，邁向自己的目標，力爭實現閉環供應鏈，從而僅使用回收或再生原物料。儘管我們正在努力實現此目標，我們仍致力於負責任地採購主要材料。我們運用創新和專業知識，承擔種種任務，包括節約用水、循環使用和回收珍貴材料，以及分享未來路線圖，以激勵業界同仁加入我們，踏上我們的環保之旅。

## 我們待人的方式

我們總是說，員工就是 Apple 的靈魂。因此，我們承諾尊重每個人的人權，因為其生活與我們相交——包括我們的員工、供應商、承包商和客戶。

在 Apple 和整個供應鏈中，我們絕不容忍任何形式的非自願勞動、騷擾、歧視、暴力、任何種類的報復，或由任何形式的偏見或偏執所引發的行為。我們要求員工每年接受培訓，學習 Apple 的商業行為政策，該培訓體現了我們的承諾，即：尊重人權、有道經營、誠實守信，並遵守適用的法律法規。

我們還致力於營造一個友善、包容的環境，造福我們在世界各地的團隊。我們強烈希望孕育一種歸屬文化，讓人人人都能享有尊嚴和尊重的對待，這也是我們努力的動力。

## 透明度與溝通

從客戶到業界同仁，我們希望人人都能瞭解我們的價值觀，以及我們為造福人類和地球所取得的進展。

我們追蹤並衡量自己在系列領域中的表現，並運用所汲取的教訓持續進行改進。我們公開報告自己的進展情況，並在 [apple.com](https://apple.com) 上提供最新資訊，涉及隱私權、環境績效，直至供應鏈盡職調查等主題。為確保我們的進展盡可能有意義、且具影響力，我們與廣大團體合作——包括勞工權利倡議者和本地領袖——並諮詢權利持有者和其他利害關係人，其中包括聯合國機構、政府、非政府組織、民權團體和世界頂尖的人權專家。

我們的董事會已代表 Apple 採納了本政策，並負責監督和定期審查本政策。Apple 的資深副總裁兼法律總顧問負責監督政策的落實，並向董事會及其委員會報告進展與重大議題。

我們一直努力成為他人追隨的榜樣，並分享自己的進展情況，以加快全行業的改變。但我們也知道，我們的工作永無止境——因為我們相信，我們若找不到改進途徑，那就是不夠努力。